



AYRES HOTELS

“Google ist ein wesentlicher Teil des Buchungsprozesses, weshalb wir die Anzahl von Bewertungen auf dieser Plattform erhöhen wollten. TrustYou hat es uns ermöglicht, bedeutend mehr Bewertungen auf Google zu erhalten. Zudem haben wir eine Verbesserung der Gesamtwertung erkannt, was Reisenden hilft, unsere Hotels zu finden und sie davon zu überzeugen, Ayres an Stelle von Mitbewerbern zu buchen.”

Shanna Davis,
Marketing Manager,
Ayres Hotels

Über Ayres

Seit 1984 besitzt und führt Ayres Hotels eine Auswahl an erlesenen Boutique-Hotels in erstklassigen Standorten in Kalifornien wie Orange County, Los Angeles, San Diego, Central Coast und Inland Empire. Zu den Kernwerten von Ayres zählen das Wohl der Gäste, die Wertschätzung von Teamwork und das Erzielen von Ergebnissen. Die Ayres Familie ist seit über einem Jahrhundert führend im Gewerbe- und Wohnimmobiliensektor in Kalifornien.

 **+3.340%**

Google Bewertungen
(Juni 2014 vs. Juli 2015)

 **+4%** Google Score

 **+172** Google Bewertungen in einem Monat

Ausgangslage

Vor dem Beginn der Nutzung von TrustYou Stars hat Ayres Hotels durchschnittlich nur eine Google Bewertung pro Monat pro Hotel erhalten. In Anbetracht der Tatsache, dass Millionen Reisende ihre Hotelsuche auf Google starten, waren diese Zahlen nicht optimal. Um ihren Google Content zu erhöhen, hat Ayres Hotels begonnen, TrustYou Stars zu nutzen.

TrustYou Stars ist das neue Angebot von TrustYou, dem globalen Marktführer für Online-Reputationsmanagement. Es bietet die Möglichkeit Bewertungen einzuholen und diese problemlos direkt zu Google als Google Bewertung weiterzuleiten. So können Hotels ihren Content auf Google signifikant erhöhen. Zudem können die Bewertungen auf die eigene Hotelwebseite integriert werden, um mehr Direktbuchungen zu erhalten.

Ergebnisse

Nachdem Ayres Hotels einen Monat lang TrustYou Stars genutzt hat, wurde ein bedeutender Anstieg an Bewertungen, die auf Google vorhanden sind, festgestellt. Auch der Gesamtwert der Bewertungen hat sich verbessert.

Eine kürzlich durchgeführte [Studie](#) hat ergeben, dass Reisende ein Hotel besser bewerten, wenn sie einen Fragebogen zugeschickt bekommen als über eine Bewertungsseite. Eine Analyse von TrustYou Hotels hat gezeigt, dass der durchschnittliche Wert bei Bewertungsportalen bei 75 liegt. Der Durchschnittswert von TrustYou Fragebögen ist 83. Somit profitieren die 22 Boutique Hotels nicht nur von einer höheren Anzahl von Bewertungen, sondern sie erhalten auch insgesamt bessere Bewertungen. Dies hat zudem zu einem vierprozentigen Anstieg des Google Scores geführt.

Über TrustYou

Die Mission von TrustYou besteht darin, die Entscheidungen Reisender positiv durch Suchen, Analysieren und Filtern von Hundert Millionen Reisebewertungen im Internet positiv zu beeinflussen. TrustYou's Daten und webbasierte Software werden intensiv von Hotels, Beherbergungsbetrieben und Restaurants verwendet, um das Feedback der Gäste zu überprüfen, abzufragen und darauf zu reagieren. Das Ziel ist es, besseren Service zu garantieren und die Onlinepräsenz zu beeinflussen und zu verbessern. Für Reisevermittler bietet TrustYou Meta-Reviews™ an, die nur auf verifizierten Reisebewertungen basieren - TripAdvisor ist hiervon ausgeschlossen. Dies hilft Reisenden die richtige Buchungsentscheidung zu treffen. Weitere Informationen sind auf www.trustyou.com zu finden.