



MEININGER Hotel



➔ **200%** mehr Google Reviews als in 2014

➔ **8x** mehr Google Reviews

➔ **+195** Google Reviews in September 2015

Ausgangslage

Das digitale Zeitalter hat Reisegewohnheiten stark verändert. Millionen von Reisenden beginnen ihre Suche auf Suchmaschinen wie Google, die zusammengefasste Informationen und Bewertungen über jedes Hotel anzeigen. 95 Prozent der Reisenden lesen Bewertungen bevor sie ihre Buchungsentscheidung treffen, was die Bedeutung von Reputationsmanagement für Hoteliers unterstreicht. TrustYou Stars ist die neueste Entwicklung von TrustYou, dem globalen Marktführer für Online-Reputationsmanagement. Diese Innovation bietet die Möglichkeit Bewertungen einzuholen und diese mühelos zu Google weiterzuleiten, um mehr Content auf Google zu erhalten. Hotels können zudem die gesamten Bewertungen auf die eigene Webseite integrieren, um mehr Direktbuchungen zu erhalten. MEININGER Hotels testen seit kurzem TrustYou Stars und konnten bereits einige interessante Ergebnisse erzielen.

Ergebnisse

Bereits im ersten Monat der Nutzung von TrustYou Stars zeigt sich die Wirkung. Die Anzahl der Google Bewertungen sind im Vergleich zum gesamten letzten Jahr um 200 Prozent gestiegen. Des Weiteren wurden insgesamt acht mal mehr Bewertungen im Vergleich zum Monat vor der Nutzung von TrustYou Stars abgegeben. Im Monat September 2015 haben MEININGER Hotels 195 Google Reviews erhalten. Diese Inhalte werden in den Google Suchergebnissen angezeigt, was Reisende darin beeinflusst, wie sie MEININGER Hotels wahrnehmen. Eine größere Anzahl von Bewertungen resultiert zudem in mehr Feedback, das MEININGER analysieren kann, um die Zufriedenheit der Gäste zu verbessern und höhere Loyalität zu erreichen. Mit dem neuen Programm können die Hotels ihren Content dort erhöhen, wo Reisende suchen: auf Google.

Über TrustYou

Die Mission von TrustYou besteht darin, die Entscheidungen Reisender positiv durch Suchen, Analysieren und Filtern von Hundert Millionen Reisebewertungen im Internet positiv zu beeinflussen. TrustYou's Daten und webbasierte Software werden intensiv von Hotels, Beherbergungsbetrieben und Restaurants verwendet, um das Feedback der Gäste zu überprüfen, abzufragen und darauf zu reagieren. Das Ziel ist es, besseren Service zu garantieren und die Onlinepräsenz zu beeinflussen und zu verbessern. Für Reisevermittler bietet TrustYou Meta-Reviews™ an, die nur auf verifizierten Reisebewertungen basieren - TripAdvisor ist hiervon ausgeschlossen. Dies hilft Reisenden die richtige Buchungsentscheidung zu treffen. Weitere Informationen sind auf www.trustyou.com zu finden.

“Ich spreche für alle 16 MEININGER Hotels, wenn ich sage, dass wir mit TrustYou Stars bereits in kurzer Zeit einen großen Erfolg verbuchen konnten. Die Zahlen sind sehr aussagekräftig und wir haben eine gute Basis um den Betrieb zu verbessern. Zu wissen, was unsere Gäste über uns denken, ist essentiell für uns, um die legendäre Meininger Atmosphäre aufrecht zu erhalten.“

Eric Van Dijk
Managing Director
MEININGER Hotels



Über MEININGER Hotels

MEININGER Hotels & Hostels ist eine junge und aufstrebende Hotelgruppe in Europa. Grundgedanke ist die einfache, aber kreative Idee, das Beste, was Hotels und Hostels zu bieten haben, zu kombinieren. Die Häuser sind somit nicht nur gemütlich, sondern auch günstig - perfekt für einen Städtetrip. Das kosmopolitische und entspannte MEININGER Flair ist im Preis mit inbegriffen.