

## Videoportale überwachen

**Immer mehr Menschen** produzieren via Kamera oder Handy private Videos und veröffentlichen diese auf Kanälen wie YouTube oder MyVideo. Nicht selten befinden sich darunter Filme von Hotelgästen, die den Schimmel in der Dusche oder die verbaute Aussicht aus dem Zimmer aufnehmen und via Internet publizieren. Damit Hoteliers auch diese Kritiken überwachen und direkt darauf reagieren können, hat das Start-up-Unternehmen TrustYou mit »Analytics« jetzt eine neue Suchmaschine vorgestellt, mit der Hoteliers jederzeit über Videobeiträge oder Fotos zum eigenen Haus auf YouTube, Flickr & Co. informiert werden. Hierbei durchsucht das System 60 Quellen und 15 Mio Bewertungen und wertet alle Kritiken nach den Stärken und Schwächen des Hotels aus. Ebenfalls neu bei TrustYou ist die Möglichkeit, Twitter, Facebook und Google Blogs zu überwachen und direkt aus »Analytics« heraus Tweets oder Statusmeldungen abzugeben bzw. auf Gästekommentare zu reagieren.

Info: **[www.trustyou.com](http://www.trustyou.com)**

– *Top Hotel, 15. April 2011*