



Pressemitteilung

Quality Reservations arbeitet mit TrustYou zusammen

Erstmals werden Online-Hotelbewertungen im Quality Reservations Yieldmanagement Wettbewerb UPS 2011 berücksichtigt;

Für Beobachtung und Analyse der Bewertungen nutzt Quality Reservations Tools des europäischen Marktführers TrustYou

Langenhagen, 4. Juli 2011

Erstmals fließen Online-Meinungen in die Bewertung der 350 QR-Partnerhotels beim Yieldmanagement Wettbewerb UPS ein, den Quality Reservations in 2011 bereits zum vierten Mal in Folge durchführt. Der in Langenhagen bei Hannover ansässige Spezialist für den weltweiten Online-Hotelverkauf reagiert damit auf die zunehmende Bedeutung, die Meinungen und Bewertungen auf den Verkauf von Hotelzimmern haben. Seit Juni 2011 arbeitet [Quality Reservations](#) mit dem Münchner Online-Unternehmen [TrustYou](#) zusammen, das mit seinen Produkten mehr als 220 Millionen Online-Meinungen systematisch durchsucht und auswertet.

QR-Geschäftsführerin Carolin Brauer: „Menschen werden bei ihren Reiseplanungen den Empfehlungen ihres eigenen Netzwerkes immer den Vorzug geben und somit ist ein Hotelier gefordert, sich mit diesen Kanälen zu beschäftigen. Für uns war es deshalb nur konsequent, Online-Hotelbewertungen bei unserem Yieldmanagement Wettbewerb UPS 2011 zu berücksichtigen, der sich unter dem Motto „Ultra Populär: Socializing!“ intensiv mit Social Media Management befasst“. Mit Hilfe von TrustYou-Analytics werden für alle 350 QR-Partnerhotels die Buchungs- und Bewertungsportale durchforstet sowie [youtube](#), [flickr](#) und [google](#) gecheckt. Durch die Möglichkeit der semantischen Suche können auch reine Kommentare, die sich auf [facebook](#) und [twitter](#) befinden, ausgewertet werden.

Die Ergebnisse der Online-Bewertungen schlagen beim Wettbewerb UPS 2011 mit zehn Prozent zu Buche. Weitere Kriterien sind die Steigerungen der über QR generierten Durchschnittsrate, der Übernachtungen und das daraus resultierende Umsatzplus unter Berücksichtigung der tatsächlich zur Verfügung stehenden Zimmer.



Für Carolin Brauer steht fest: „Die Meinungen der Gäste werden immer wichtiger und bilden die Basis für die gezielte Pflege von Image und Qualität. Empfehlungsmarketing ist heute und wird verstärkt auch in der Zukunft ein wichtiges Mittel sein, um Gäste für sich zu gewinnen!“

Quality Reservations gehört zu den führenden deutschen Anbietern von Services zur Umsatzoptimierung von Hotels durch professionelle Vermarktung in weltweiten Vertriebskanälen. Das Leistungsportfolio umfasst den weltweiten Vertrieb von Hotelzimmern in allen elektronischen Vertriebswegen, die Verkaufs- und Marketingunterstützung zur Erschließung zusätzlicher Kundensegmente sowie die individuelle Beratung und Betreuung. 351 individuelle Hotels und Hotelgruppen wickelten in 2010 insgesamt 253.355 Buchungen mit Quality Reservations ab. Reservierungen kamen dabei über die Globalen Distributions Systeme (GDS), verschiedenen Internetportale und über die Reservierungszentrale von Quality Reservations. Geschäftsführer des 1996 gegründeten und in Langenhagen bei Hannover angesiedelten Unternehmens ist Carolin Brauer.

Kontakt Unternehmen: Carolin Brauer
Quality Reservations Deutschland GmbH
Ostpassage 11 • D-30853 Langenhagen
T +49 (0)511 726 96 23 • F +49 (0)511 726 96 28 •
eMail: info@qr-hotels.com
www.qr-hotels.com

Kontakt Presse: Lena Kraft
articolare public relations • Postfach 11 36 • D-63691 Ranstadt
T +49 (0)6035 917 469 • F +49 (0)6035 917 467 •
eMail: articolare@lena-kraft.de
www.articolare.de