

■ Erste deutsche Destination setzt auf **Social Media Monitoring**

Für einen umfassenden Durchblick im Social Web nutzt Berchtesgadener Land Tourismus ab sofort TrustYou-Analytics, um Informationen und Daten aller relevanten Bewertungs- und Buchungsportale, Reiseforen, Blogs oder Communitys im Internet zu untersuchen. Mit dem Analysetool der Münchner TrustYou GmbH erhält die oberbayerische Tourismusorganisation ein umfassendes und unabhängiges Bild ihrer Online-Reputation und kann auf einen Blick die Stärken und Schwächen ihrer Angebote erken-

nen. Zudem bietet das Programm die Möglichkeit, den Bewertungsverlauf während der vergangenen Monate zu beobachten sowie das Angebot der Mitbewerber zu vergleichen. „Eine aktuelle Umfrage beweist: Über 80 Prozent unserer Gäste lesen Hotelbewertungen. Dieses neue Verhalten muss aus unserer Sicht aktiv genutzt werden. Für die Zusammenarbeit mit TrustYou spricht neben der innovativen Technologie und dem attraktiven Preis auch die Tatsache, einen konkreten Ansprechpartner bei Fragen

und Problemen im Umgang mit Social Media zu haben“, so Stephan Köhl, Geschäftsführer der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH.

Zum Hintergrund: TrustYou richtet sich an Hoteliers und Tourismusanbieter und ermöglicht ein zeitsparendes, unkompliziertes Online-Reputationsmanagement. Worldhotels und InterContinental nehmen u. a. den Service in Anspruch. Ein kostenloser Probeaccount für TrustYou-Analytics kann unter analytics@trustyou.com angefordert werden.

08.10.2010, Convention International