

## **TrustYou verstärkt den Vertrieb: Kristof Römer ist neuer Vice President Sales**

. Kristof Römer verantwortet ab sofort als Vice President Sales für EMEA die Verkaufsaktivitäten und Umsatzentwicklungen von TrustYou-Analytics. Neben der Pflege bestehender Kunden-beziehungen gehört der strategische Geschäftsausbau zu seinen zukünftigen Aufgaben.

TrustYou hat sich mit Kristof Römer einen echten Hotelexperten an Bord geholt: In 15 Jahren Spitzenhotellerie sammelte der erfahrene Vertriebsprofi beachtliches Know-How und verfügt über beste Kontakte zu den führenden Hotelmanagern. In seiner jahrelangen Tätigkeit für die InterContinental Hotels Group und zahlreichen Stationen in Europa bewies Römer vor allem in den Bereichen Sales und Marketing seine Fähigkeiten in der strategischen Planung – Offline wie Online – sowie in der Erschließung neuer Absatzmärkte.

„Mit Kristof Römer haben wir einen hochkarätigen Spezialisten für unseren Geschäftsbereich TrustYou-Analytics gewinnen können. Mit seiner Branchenerfahrung liefert er wichtige neue Impulse für unsere erfolgreiche Weiterentwicklung“, so Geschäftsführer Benjamin Jost.

„Ich möchte TrustYou als unverzichtbaren Partner für die Online-Qualitätsanalyse in der Hotellerie positionieren“, formuliert Kristof Römer kurz und anspruchsvoll das Ziel seiner Arbeit. „Internetbewertungen beeinflussen Umsatz und Reputation immer stärker – diese Erkenntnis setzt sich auch bei den Hoteliers durch. Doch oft fehlt es an Know-How und Erfahrung wie man das Social Web optimal nutzen kann. Hier zeigen wir den Einzelhotels und Hotelketten, wie sie mit TrustYou-Analytics das ganze Potential des Internets ausschöpfen und ihre Umsätze langfristig stärken können.“

Die TrustYou GmbH wurde im März 2008 von Jakob Riegger, Benjamin Jost und Costin Cozan gegründet. Derzeit vertrauen, neben zahlreichen Einzelhotels, unter anderem renommierte Hotelketten wie Mövenpick Hotels & Resorts, Best Western, die Derag Hotel and Living AG oder Worldhotels auf den Service von TrustYou-Analytics, um ihre Reputation im Netz kosten- und zeitsparend zu untersuchen und daraus konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.

*TouristikerNet.com 12.11.2009*

Weitere Meldungen auf [www.dein-touristik.net](http://www.dein-touristik.net), [www.wegweisendes.de](http://www.wegweisendes.de), [www.newstin.de](http://www.newstin.de), [www.pressemeldungen.at](http://www.pressemeldungen.at), [www.pressebox.de](http://www.pressebox.de) ...

# TrustYou verstärkt den Vertrieb: Kristof Römer ist neuer Vice President Sales

München (w&p), - TrustYou wächst weiter: Das erste umfassende Reputationsmanagement-Tool für die Tourismusbranche verstärkt sein Vertriebsteam. Kristof Römer verantwortet ab sofort als Vice President Sales für EMEA die Verkaufsaktivitäten und Umsatzentwicklungen von TrustYou-Analytics. Neben der Pflege bestehender Kundenbeziehungen gehört der strategische Geschäftsausbau zu seinen zukünftigen Aufgaben.

TrustYou hat sich mit Kristof Römer einen echten Hotelexperten an Bord geholt: In 15 Jahren Spitzenhotellerie sammelte der erfahrene Vertriebsprofi beachtliches Know-How und verfügt über beste Kontakte zu den führenden Hotelmanagern. In seiner jahrelangen Tätigkeit für die InterContinental Hotels Group und zahlreichen Stationen in Europa bewies Römer vor allem in den Bereichen Sales und Marketing seine Fähigkeiten in der strategischen Planung - Offline wie Online - sowie in der Erschließung neuer Absatzmärkte.

"Mit Kristof Römer haben wir einen hochkarätigen Spezialisten für unseren Geschäftsbereich TrustYou-Analytics gewinnen können. Mit seiner Branchen-erfahrung liefert er wichtige neue Impulse für unsere erfolgreiche Weiterentwicklung", so Geschäftsführer Benjamin Jost.

"Ich möchte TrustYou als unverzichtbaren Partner für die Online-Qualitätsanalyse in der Hotellerie positionieren", formuliert Kristof Römer kurz und anspruchsvoll das Ziel seiner Arbeit. "In-

ternetbewertungen beeinflussen Umsatz und Reputation immer stärker - diese Erkenntnis setzt sich auch bei den Hoteliers durch. Doch oft fehlt es an Know-How und Erfahrung wie man das Social Web optimal nutzen kann. Hier zeigen wir den Einzelhotels und Hotelketten, wie sie mit TrustYou-Analytics das ganze Potential des Internets ausschöpfen und ihre Umsätze langfristig stärken können."

Die TrustYou GmbH wurde im März 2008 von Jakob Riegger, Benjamin Jost und Costin Cozan gegründet. Derzeit vertrauen, neben zahlreichen Einzelhotels, unter anderem renommierte Hotelketten wie Mövenpick Hotels & Resorts, Best Western, die Derag Hotel and Living AG oder Worldhotels auf den Service von TrustYou-Analytics, um ihre Reputation im Netz kosten- und zeitsparend zu untersuchen und daraus konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Kategorie: Reise :: 13. November 2009, 11:07Uhr :: ID 72860 :: Druckansicht

## Unternehmensprofil:

Über TrustYou-Analytics

TrustYou-Analytics richtet sich direkt an Hoteliers sowie Tourismusanbieter und ermöglicht ihnen ein zeitsparendes, unkompliziertes Reputationsmanagement. Das Analyse-Tool wird ganz einfach über die gängigen Web-Browser (wie Internet Explorer oder Firefox) bedient und basiert auf der Technologie der Metasuchmaschine TrustYou. Die-

se hat sich auf Internetbewertungen spezialisiert und analysiert alle Meinungen und Bewertungen von Nutzern, die sich auf den relevanten Bewertungs- und Buchungsportalen, Blogs, Foren sowie Communities austauschen. Die Suchergebnisse beruhen auf einer semantischen Analyse, die zwischen positiven, neutralen und negativen Aussagen unterscheidet. Möglich wird dies durch eine computerlinguistische und semantische Technologie, die von der TrustYou GmbH in Zusammenarbeit mit dem Centrum für Informations- und Sprachverarbeitung (CIS) und dem Statistischen Beratungslabor (Stablab) der LMU München entwickelt wurde. Derzeit vertrauen zahlreichen Einzelhotels und renommierte Hotelketten, wie Mövenpick Hotels & Resorts, Best Western, die Derag Hotel and Living AG oder Worldhotels auf den Service von TrustYou-Analytics. TrustYou wurde im März 2008 von Jakob Riegger, Benjamin Jost und Costin Cozan gegründet. Der Verband Internet Reisebetrieb (VIR) zeichnete TrustYou als innovativstes und bestes Start-up-Unternehmen der Online-Reisebranche aus.

nächster Artikel

**CHS-Vorstand wiedergewählt**

Der Vorstand der **CHS Cornell Hotel Society Deutschland** unter Leitung von **Andreas Martin** sowie den Vorstandsmitgliedern **Gabriella Tritschler, Michael Corteletti** und **Götz Martius** ist beim Jahrestreffen der Society im Park Hotel Bremen einstimmig wiedergewählt worden. Im kommenden Jahr kommt die CHS zum traditionellen ITB-Treffen im März und zum Europa-Treffen vom 6. bis 9. Mai im Le Méridien Hotel Étoile in Paris zusammen. Das nächste Treffen der deutschen Cornell-Mitglieder soll im Herbst 2010 im Südwesten Deutschlands stattfinden.

**Thorsten Ries** ist zum Vice President und Chief Operating Officer der thailändischen Hotelgruppe Amari ernannt worden. Zuvor hatte er das Ritz Carlton in Berlin geleitet. Ries verfügt über gut 20 Jahre Erfahrung in der internationalen Hotellerie und war in dieser Zeit unter anderem auch für Marriott aktiv.

**Kristof Römer** ist neuer Vice President Sales für die Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika bei der TrustYou GmbH, München. Er verfügt über 15 Jahre Berufserfahrung in der Spitzenhhotellerie. Zu seinen Karriere-Stationen gehört unter anderem die InterContinental Hotels Group.

*Cost&Logis 01.12.2009*

+++**Kristof Römer** ist neuer Vice President Sales bei Trustyou. Das Unternehmen versteht sich als Partner für die Online-Qualitätsanalyse in der Hotellerie.

*Touristik Aktuell 07.12.2009*