

# TrustYou und TNS Infratest entwickeln Tool für Hotels und Veranstalter

Die Experten der Metasuchmaschine **TrustYou** und die Marktforscher von **TNS Infratest** bringen ein gemeinsam entwickeltes Produkt für die Reiseindustrie auf den Markt. Es soll Veranstalter und Hotelgruppen bei der strategischen Entwicklung ihres Hotelangebotes unterstützen. TrustYou filtert die Verbraucherstimmen aus dem Web 2.0, TNS Infratest fügt Studienergebnisse der klassischen Marktforschung hinzu.

Mit Hilfe der semantischen Suchtechnologie von TrustYou lassen sich Daten aus Bewertungs- und Buchungsportalen, Reiseforen, Blogs und Communities strukturieren und übersichtlich aufbereiten. Veranstalter und Hoteliers

können sich auf diese Weise ein Bild davon machen, wie Kunden im Internet beziehungsweise im Rahmen von Marktforschungsstudien die Qualität ihres Angebotes bewerten. Auch Trends lassen sich erkennen. Dank des neuen Tools von TrustYou und TNS Infratest sind Qualitätsschwankungen oder veränderte Kundenbedürfnisse unmittelbar auszumachen.

TrustYou ist die eigenem Bekunden zufolge erste Metasuchmaschine, die sich auf Internetbewertungen spezialisiert hat. Gründer sind **Jakob Riegger**, **Benjamin Jost** und **Costin Cozan**.