

Mövenpick erweitert seine Zusammenarbeit mit der TrustYou GmbH in München. Die Hotelzentrale sowie die Hotels erhalten über das Tool TrustYou-Analytics Internet-Bewertungen von Portalen, Reiseforen, Blogs oder Communitys auf einen Blick. Die Zeitersparnis durch solch eine Bündelung hat Heiko Siebert, Vice President Distribution der Mövenpick Hotels & Resorts Management AG, überzeugt: „Wir haben festgestellt, dass Bewertungen direkten Einfluss auf die Buchungen und Umsätze haben.“

Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, 29.8.2009