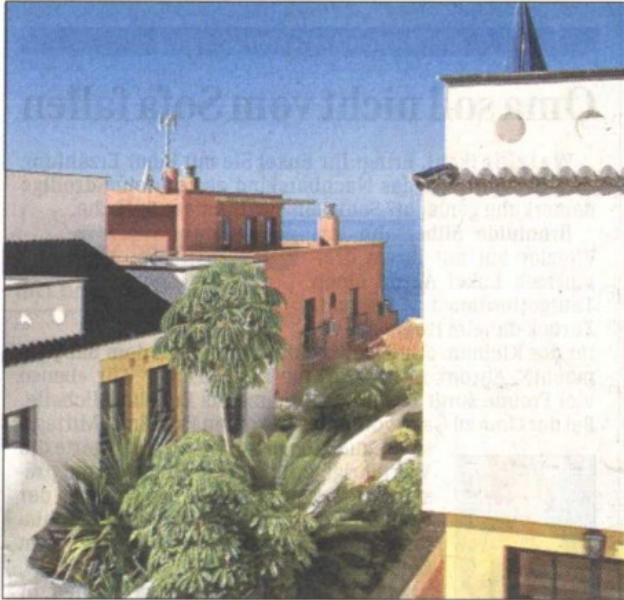
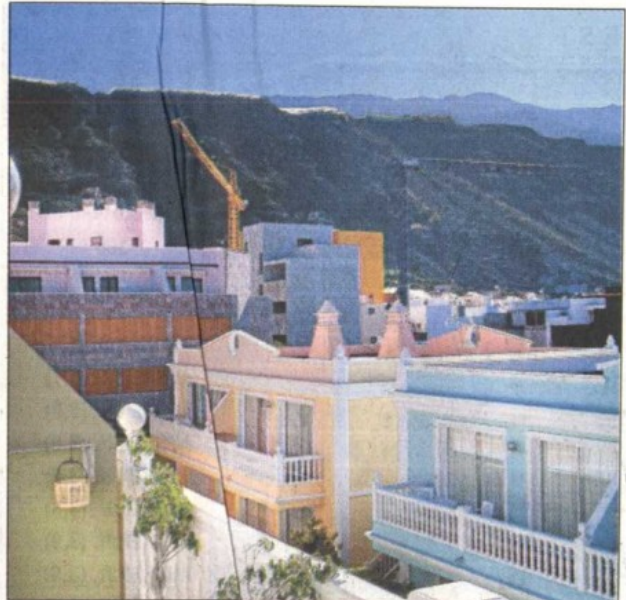


Urlaub machen, nur wo?

Die semantische Suchmaschine TrustYou hilft bei der Hotelsuche



Im Katalog sieht man meist nur solche Bilder, ...



... aber meist nicht die Seattenseiten.

(Fotos: Magdans)

VON FRANK MAGDANS

Urlaub? Ja, bald geht es los. Wer aber noch nicht weiß, wohin er reist, der nimmt heutzutage nicht nur Kataloge aus dem Reisebüro um die Ecke mit, sondern schaut sich auch im Internet um. Die meisten Surfer mögen zuerst eine Suchmaschine wie Google oder Yahoo ansteuern, dabei könnten sie doch mit TrustYou (www.trusty.com) schneller zum Ziel kommen.

TrustYou ist eine semantische Suchmaschine, die alle relevanten Meinungen und Bewertungen von Nutzern bündelt, die sich auf Blogs sowie in Foren und Communitys austauschen. Aus Millionen von Einträgen fasst die Suchmaschine alle Aussagen automatisch zusammen und gibt dem Nutzer deren Essenz wieder.

Möglich machen das die von der TrustYou GmbH in Zusammenarbeit mit dem Centrum für Informations- und Sprachverarbeitung (CIS) und dem Statistischen Beratungslabor

(Stablab) der LMU München entwickelten computerlinguistischen und semantischen Technologien.

Aufgrund der kontextuellen Zuordnung bei TrustYou erhalten Hotelsuchende präzisere und umfangreichere Ergebnisse als bei herkömmlichen Suchmaschinen. Diese können nämlich nicht erkennen, ob sich ein Hotel besonders für Familien, Singles oder Geschäftsreisende eignet. „Erst die Berücksichtigung der Bewertungen macht es möglich, schnell und einfach ein Hotel zu fin-

den, das optimal mit den persönlichen Ansprüchen harmonisiert“, sagt Benjamin Jost, Geschäftsführer und Mitgründer von TrustYou.

■ Bewertungen im Internet haben immer größeren Einfluss auf die Kaufentscheidung

Bewertungen im Internet haben immer größeren Einfluss auf die Kaufentscheidung. Diese Tatsache greifen die Entwickler der unabhängigen Suchmaschine auf, indem sie ihren Nutzern durch eine individuelle Suchanfrage die Quintessenz aus Millionen von Hotelbewertungen bietet. Das Suchergebnis kommt durch einen qualitativen Filter zustan-

de, den der Nutzer selbst bestimmt.

Dabei orientiert sich TrustYou nicht mehr an Schlagwörtern, die eine direkte Übereinstimmung in der Suchanfrage als auch im gefundenen Dokument vorweisen müssen, um einen Treffer zu erzielen. Vielmehr versteht die Suchmaschine die inhaltliche Bedeutung einer Suchanfrage, gleicht sie mit den Aussagen aller in Frage kommender Texte im Internet ab und liefert immer dann einen Treffer, wenn das Dokument sich inhaltlich sinnvoll auf die Suchanfrage bezieht.

Wer dennoch nicht zum gewünschten Ergebnis kommt, der tut gut daran, seine Suchanfrage über die gängigen Maschinen zu verfeinern. Und außerdem gibt es seit Jahren das Portal Holidaycheck (www.holidaycheck.de).