

Kein Verlass auf Bewertungen von Hotels

AP BERLIN. Viele Urlauber klicken sich vor der Buchung erst einmal durch Hotelbewertungen im Internet. Da hier jedoch Manipulationen möglich sind, sollten sich Nutzer bei mehreren Portalen informieren, rät Carmen Gahmig von der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz. Eine Möglichkeit, viele Bewertungen auf einen Blick zu sehen, bietet die neue Suchmaschine TrustYou, sagt die Stiftung Warentest.

Neue Osnabrücker Zeitung, 11.06.09

Was Gäste vom Hotel halten

BERLIN (ap) ■ Immer mehr Urlauber klicken sich vor der Buchung zunächst durch die Hotelbewertungsseiten im Internet. Sie sollten sich allerdings stets bei mehreren Portalen informieren, rät Carmen Gahmig, von der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz. Wer auf einen Blick sehen will, wie ein Hotel in der Gästegunst abschneidet, kann die „Metasuchmaschine“ TrustYou nutzen, so die Stiftung Warentest.

Svker Zeitung, 15.06.09

Nicht immer Verlass auf Hotelbewertung

Immer mehr Urlauber klicken sich vor der Buchung erst einmal durch die vielen Hotelbewertungsseiten im Internet und lesen nach. Was sagen frühere Gäste zu dem Haus? Fanden sie das Essen gut, den Pool sauber, die Drinks überteuert, das Animationsangebot aufdringlich?

Weil die Meinungen der Laienbewerter häufig stark auseinandergehen, sollten sich Nutzer stets bei mehreren Portalen informieren, rät Carmen Gahmig, Reiseexpertin der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz. Nicht alles könne für bare Münze genommen werden. Auch Manipulationen seien nicht auszuschließen.

Fuldaer Zeitung, 13.06.09

Wer möglichst auf einen Blick sehen will, wie oft der Daumen über ein Hotel gehoben oder gesenkt wird, kann die neue „Metasuchmaschine“ TrustYou nutzen, wie die Stiftung Warentest erläutert. Der Anbieter arbeitet nach eigenen Angaben mit dem Computerlinguistischen Institut der Ludwig-Maximilians-Universität München zusammen. Das Ziel: Die vielen Millionen Meinungsäußerungen und Hotelbewertungen zu bündeln und auf einer Seite aufzulisten. Die vielen Plattformen stünden dabei gleichberechtigt nebeneinander, heißt es. Das Suchergebnis zeige an, wie oft ein Service als positiv oder negativ erwähnt worden sei. Zurzeit gibt es die Suche allerdings nur für Hotels in Deutschland, Österreich, Schweiz, Spanien, Italien, Griechenland und die Türkei. AP