

Radeberger Pilsner präsentiert sich unter www.radeberger.de ab sofort mit einem inhaltlich und gestalterisch komplett überarbeiteten Internetauftritt. Neu hinzugekommen sind dabei nicht nur Informationstrailer und zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten, ausgesuchte Bereiche der Seite stehen nun auch in englischer und spanischer Sprache zu Verfügung. Die Rubrik »Shop« listet zudem erstmals das gesamte, ebenfalls modernisierte Sortiment an Radeberger-Werbemitteln auf. Beibehalten und überarbeitet wurden Rubriken wie das Gewinnspiel, der Bildschirmschoner und die Darstellung des Brauprozesses

... ONLINE NEWS ... ONLINE NEWS ... ONLINE NEWS ...

Studie zu Reise- und Buchungsplattformen: Eine neue, gemeinsame Erhebung der Österreichischen Hotelierversammlung, der Vereinigung Hotelleriesuisse und des Hotelverbandes Deutschland (IHA) vergleicht nicht nur die zahlreichen Reiseplattformen im Internet, sie liefert dem Hotelier auch wichtige Tipps und Tricks zum Onlinevertrieb. Insgesamt erfassten die Verbände 500 Reiseinformationsseiten, von denen 70 bewertet und 20 detailliert analysiert wurden; ein weiteres Augenmerk galt zudem Hotelbewertungsportalen. Erhältlich ist die Studie »Der Gast aus dem Web – Reise- und Buchungsplattformen im Vergleich« für 59 Euro als PDF-Datei im IHA-Shop (www.ih-service.de). IHA-Mitglieder bezahlen 39 Euro.

Reputations-Management für Hotels: Die Münchner TrustYou GmbH hat eine browserbasierte Software auf den Markt gebracht, welche die umfassende Analyse aller Hotelbewertungen ermöglicht. Das Programm namens »TrustYou-Analytics« arbeitet dafür mit semantischen Suchmechanismen, die in der Lage sind, die Inhalte der Einträge auf Portalen

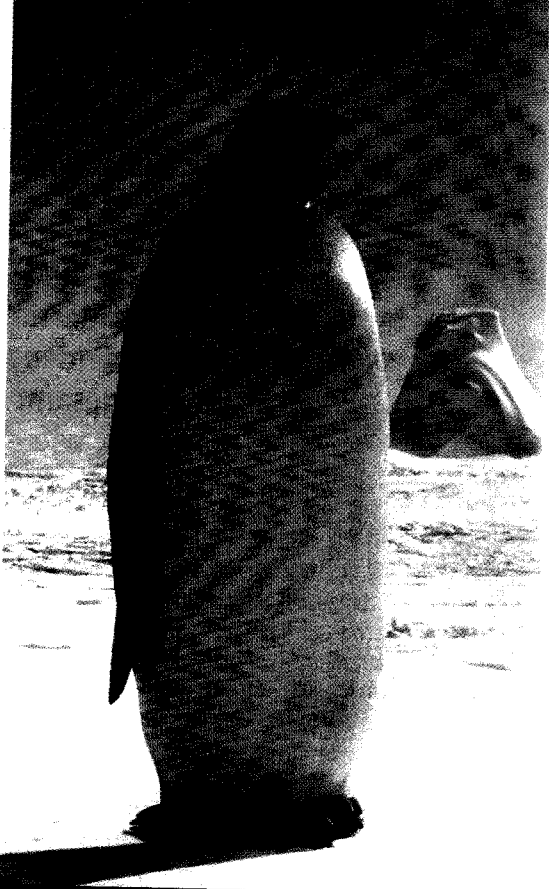
zu verstehen. Der Hotelier erhält so einen Überblick, wie sein Haus in den Kategorien »Zimmer«, »Service« oder »Gastronomie« bewertet wird.

Hotels.com integriert Bewertungen von TripAdvisor: Ab sofort können die User des Buchungsportals Hotels.com auf dessen 31 Länderseiten in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika auch die Reisebewertungen und Meinungen von TripAdvisor-Nutzern einsehen, um so das ideale Hotel für sich zu finden.

Die Ringhotels kooperieren mit HolidayCheck: Die Kooperation will künftig offensiv mit Hotelbewertungen umgehen und integriert daher die Kritiken von HolidayCheck auf ihrer neuen Homepage. »Wir wissen, dass nur eine bewusste Einbeziehung von Gästemeinungen zu langfristigem Erfolg führen kann. Stellen wir uns den aktuellen Nutzergewohnheiten nicht, werden die Hotels auf den öffentlichen Portalen trotzdem davon berührt, können es aber nicht aktiv für sich nutzen«, erklärt Geschäftsführerin Susanne Weiss.

Ihr Gast findet Sie! Egal, wo er gerade ist!

Egal, ob er sich südlich oder nördlich des Äquators aufhält – Ihr Gast kann von überall komfortabel Zimmer in Ihrem Haus buchen. Mit Hilfe einer Vielzahl von Online-Reservierungssystemen kann er direkt online Reservierungen durchführen.



Perfekt passend.

Die Software für Ihr modernes professionelles Hotelmanagement

HS/3[®]
HOTELSOFTWARE

Kostenloses Infopaket inklusive Demoversion unter

www.hs3.de

oder einfach telefonisch anfordern:

0 52 31 / 70 90 - 0