

Alle auf einer Seite

Im Internet gibt es Millionen Meinungsäußerungen. Die Suchmaschine **TrustYou** fasst Hotelbewertungen zusammen und bietet eine Suche nach persönlichen Vorlieben.

Viele Bewertungsportale: Immer mehr Urlauber informieren sich vor der Hotelbuchung im Internet darüber, was andere zu diesem Haus zu sagen haben. Inzwischen kann man für fast jedes Hotel eine Nutzerbewertung finden. Und das nicht nur auf populären Bewertungsportalen wie zum Beispiel holidaycheck.de oder tripadvisor.de, sondern auch in unzähligen Foren, Communities und Blogs. Da die Meinungen oft weit auseinandergehen und Manipulationen nicht ausgeschlossen werden können, sollten sich Nutzer immer bei mehreren Meinungsseiten informieren. Eine neue Metasuche hilft dabei.

Erste Metasuchmaschine: Die nach eigener Aussage erste semantische Metasuchmaschine www.trustyou.com verspricht, Millionen von Meinungsäußerungen und Onlinebewertungen zu analysieren und auf einer Seite gebündelt zu zeigen. Alle Aussagen zu einem Hotel werden in der „Qualitätssensenz“ zusammengefasst. Die Quellen für die Aussagen sind als

lieben suchen. Damit ist es möglich, etwa nach einem „sauberen Hotel“, „ruhigen Zimmern“ oder einem „großen Pool“ zu suchen. Das Suchergebnis zeigt an, wie oft etwas positiv oder negativ erwähnt wurde. Zurzeit gibt es die Suche allerdings nur für Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz, in Spanien, Italien, Griechenland und der Türkei.

Weitere Aussichten: Der Service soll ausgebaut werden, weitere Länder und andere Kategorien sollen hinzukommen. So könnten Bewertungen suchen für Restaurants, Finanzen oder Ärzte folgen. Die Suchoption nach Restaurantbewertungen, so der Anbieter, sei bereits in Arbeit.

Link angegeben, sodass sich der Nutzer dort umfassend informieren kann. Alle Plattformen stehen dabei gleichberechtigt nebeneinander.

Suche nach Vorlieben: Während herkömmliche Suchmaschinen nur schlagwortbasiert arbeiten, kann TrustYou auch nach persönlichen Vor-

