

Was sagt das Internet?

MÜNCHEN (tt) Die TrustYou GmbH bringt TrustYou-Analytics auf den Markt. Die browserbasierte Software richtet sich an Hoteliers, Hotelketten sowie Reiseveranstalter und wertet Aussagen über Hotels aus, die auf Bewertungsportalen zu finden sind. Dabei arbeitet das Programm mit semantischen Suchmechanismen, die in der Lage sind, den Inhalt der Bewertungen zu „verstehen“. Hoteliers oder Reiseveranstalter erhalten damit einen Überblick, wie ein Haus von den Gästen beurteilt wird. Um sprachenunabhängig Bewertungen analysieren zu können, ist der Ausbau für die Erkennung von englischen Bewertungen schon abgeschlossen. Weitere Sprachen folgen.

TrustYou lädt alle Interessenten zu einer exklusiven Nutzung von TrustYou-Analytics ein. In dieser Phase kann man sich als Pilotkunde zum Vorzugspreis einen Eindruck von den Programm verschaffen. Weitere Informationen und Anmeldung sind ab sofort möglich. TrustYou-Analytics ist erreichbar unter

 <http://analytics.trustyou.com>