

Trend-Barometer



1 **Lingorilla** lehrt unterhaltsam Sprachen, Alltagsszenen auf Video helfen dabei. Außerdem sorgen Übungen mit Flashcards und Musikvideos für Abwechslung. Über eine Community tauschen sich Teilnehmer aus. Das Start-up finanziert sich über eine Monatspauschale und Werbung. Künftig wollen die Berliner Reisen, Bücher, Filme und Musik verkaufen.

Telekolleg 2.0

Quelle: Forward2Business

Wertung: ★★★★★

Gebündelte Empfehlungen

Quelle: Deutsche Startups

2 **TrustYou** bündelt als Meta-Suchmaschine Einzelbewertungen von Hotels. Das Münchner Start-up greift nicht nur Empfehlungs-Sites auf, sondern bindet zusätzlich Print-Texte mit ein. Dabei arbeitet TrustYou mit Merian, HRS und Hotel.de zusammen. Geld verdienen will Gründer Jakob Riegger, der als Investoren u.a. Holtzbrinck und Ganske gewinnen konnte, über Vermittlungsprovisionen.



Wertung: ★★★★★

Verhüterli fürs Auto

Quelle: W&V Innovation

3 **WiperGuard** wird über die Scheibenwischer gezogen und schützt so vor Schnee und Verschmutzung (Preis: rund zehn Euro). Außerdem können Unternehmen die Teflon-beschichteten und imprägnierten Säckchen als Werbeträger belegen oder als Give-aways nutzen. Die Kosten für Werbekunden: je nach Menge ab 5,54 Euro zzgl. MwSt. und Druck, Produkt-Gag.

Wertung: ★★★★★



★★★★ = kaum Aussichten auf Erfolg
★★★★★ = Top-Geschäftsidee