

Trustyou nennt seine Gesellschafter

Verlagshäuser investieren in Hotelbewertungen

Die erste Finanzierungsrunde für die Hotelbewertungssuchmaschine ist schon seit April 2008 abgeschlossen. Doch jetzt veröffentlichte das Unternehmen die prominenten Namen der Geldgeber. Der Investorenkreis besteht aus der Handelsblatt-Tochter Holtzbrinck Ventures, der Ganske Verlagsgruppe, Autonomy Systems und Business Angel Jan Webering (YOC-Gruppe). Über die Höhe der Finanzierungssumme wurde Stillschweigen vereinbart.

Trustyou ist seit dem 19. November online. Die Suchmaschine bündelt Meinungen und

Hotelbewertungen von Nutzern, die sich in Foren, Communities oder in Blogs austauschen und generiert daraus eine Essenz. Damit die Suchergebnisse möglichst gut mit der Anfrage der Surfer übereinstimmen, verwendet Trustyou einen semantischen Algorithmus. „Unsere Technik versteht, was gesagt wurde und wie es gesagt wurde“, erklärt Trustyou-Geschäftsführer Benjamin Jost. Für jede Buchung, die über eine Suche bei Trustyou eingeleitet wurde, erhält das Unternehmen eine Affiliate-Provision. Diese sind

zugleich die wichtigste Einnahmequelle für das junge Unternehmen.

„Das Thema semantische Suchmaschinen ist nicht nur online, sondern auch mobil von großer Relevanz“, sagt Investor Jan Webering. Und Sven Achter, Partner bei Holtzbrinck Ventures, meint: „Trustyou leistet Pionierarbeit und greift einen nachhaltigen Trend auf. Wir glauben, dass das Unternehmen als erste Anlaufstelle für Meinungen und Kritiken im Suchmaschinenmarkt eine wichtige Rolle spielen wird.“

ARA



... notizen

Sonnenklar TV hat seit Jahresanfang auf dem Spartenkanal 9 Live ein neues Sendefenster. Statt täglich zwei Stunden am Vormittag, ist die Reise-Shopping-Show jetzt montags bis freitags von 18.30 bis 19.30 Uhr und am Wochenende von 18 bis 19 Uhr on Air.



Adam & Eve
news&H ni ebsM

High Class Design Luxury Comfort Hotel