

Reise-Infos, denen man wirklich trauen kann

TrustYou.com sammelt Erfahrungsberichte von Hotelgästen schnell und übersichtlich

Wer ein preiswertes Hotel finden will, wird im Internet schnell fündig. Doch damit sich das Schnäppchen später nicht als überteuerte Absteige entpuppt, sind Erfahrungsberichte und Bewertungen anderer Gäste auf den verschiedenen Reiseseiten Gold wert. Eine zeitraubende Recherche – die das Portal TrustYou mit einer neuartigen Suchfunktion vereinfachen will.

„TrustYou ist die erste semantische Metasuchmaschine für Bewertungen“, erklärt Firmengründer Benjamin Jost. Sie sucht nicht wie andere Maschinen nur nach den eingegebenen Schlagwörtern, sondern auch nach anderslautenden Begriffen, die inhaltlich dazu passen. Ein Beispiel: Sie suchen ein Hamburger Hotel in zentraler, aber ruhiger Lage. Unter den Suchergebnissen finden sich dann Hotel-Bewertungen, in denen außer den Suchbegriffen auch Wörter

wie „Innenstadt“, „Seitenstraße“, „leise“ und Ähnliches vorkommen. Zu jedem Haus erzeugt die Maschine eine Zusammenfassung der am häufigsten genannten positiven und negativen Bewertungen in wenigen Sätzen. Das erspart dem Nutzer stundenlanges Durchkämmen Dutzender Einzelkommentare.

Basis dieser Suchfunktion ist ein elektronisches Synonymwörterbuch, das zu einem eingegebenen Wort sinnverwandte Begriffe anzeigt. Diese „Begriffswolken“ werden durch die Auswertung von Millionen von User-Bewertungen zu sogenannten lokalen Grammatiken erweitert: gewissermaßen Entschlüsselungscodes, die angeben, welche Begriffe außer den üblichen Synonymen noch zu einem Begriffsfeld passen. So werden etwa Bewertungen, in denen „zentrale Lage“ vorkommt, und solche mit „die Lage ist sehr gut“ auf der Trefferliste zusammen angezeigt.

Bei der Sortierung der Treffer spielt nur die De-



Die TrustYou-Gründer Jakob Riegger (links) und Benjamin Jost

ckungsgleichheit mit den Suchbegriffen eine Rolle, wie Jost versichert. Buchungsportale, mit denen die Suchmaschine zusammenarbeitet, würden nicht bevorzugt. Denn Geld verdienen soll das Unternehmen, an dem Holtzbrinck

Ventures und die Ganske Verlagsgruppe beteiligt sind, nicht durch Werbung, sondern durch Provisionen an den Buchungen, die aufgrund der gesammelten Bewertungen gesammelt werden. **TILL STOPPENHAGEN**
www.trustyou.com

TRUSTYOU
make a good choice

Zurück zur Ergebnisliste Übersicht Bewertungen Karte Fotos

Hotel Mandarin Oriental in München ☆☆☆☆

Alle Meinungen

- staffsp bei [TripAdvisor](#) am 13-05-2008 mit note 100 von 100
"Das Hotel liegt sehr zentral."
- Ein Expedia Reisender bei [TripAdvisor](#) am 10-02-2008 mit note 60 von 100
"Lage des Hotels sehr gut."
- mjlove bei [TripAdvisor](#) am 07-01-2008 mit note 100 von 100
"daher nicht sicher, was uns erwartete. München ist eine schöne Stadt mit vielen einmaligen Gebäuden/Museen und Aktivitäten."
- boz1 bei [TripAdvisor](#) am 10-12-2007 mit note 100 von 100
"Personal sehr gastl. Ich kann München zur Weihnachtszeit warm empfehlen: die Stadt ist einmalig."

Hier Buchen

[Booking.com](#)

BOOKING.DE
Online Hotel Reservierungen

[holidaycheck](#)

[www.holidaycheck](#)

[hotelkatalog24.de](#)

[www.hotelkatalog2](#)

[hotels.com](#)

[www.hotels.com](#)

Zimmer

- Eason + Trinken
- Lage**
 - empfohlen: Stadt: (1)
 - schöne Stadt: (1)
 - einmalig Stadt: (1)
 - Die Lage des Hotels: (1)
 - Lage des Hotels sehr: (2)
 - Die Lage ist ausgez.: (4)
- Service
- Hotel
- Internet

Die Suchmaschine TrustYou durchkämmt Hotel-Bewertungen nach inhaltlichen Ähnlichkeiten zum Suchbegriff und stellt sie im Überblick dar.